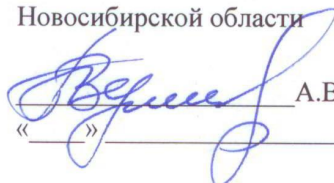


**СОГЛАСОВАНО**

Начальник  
управление молодёжной политики  
Новосибирской области

  
А.В.Безгеймер  
«    »    2016 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор  
ГБУ НСО «Центр молодёжного творчества»

  
Е.В.Рущикова  
«    »    2016 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ  
об областном конкурсе  
молодёжных средств массовой информации  
«НОВОМЕДИА»-2016**

**1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения областного конкурса молодёжных средств массовой информации «НОВОМЕДИА»-2016 (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс проводится в рамках работы по созданию единого информационного пространства в сфере молодёжной политики региона и приурочен к 25-летию деятельности сферы молодёжной политики в Новосибирской области.
- 1.3. Настоящее Положение определяет требования к участникам и проектам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, критерии их отбора и оценки, состав жюри, сроки проведения Конкурса.

**2. Цели и задачи Конкурса**

- 2.1. Целью Конкурса является выявление наиболее перспективных средств массовой информации, освещающих молодёжную тему.
- 2.2. Задачи Конкурса:
  - укрепление взаимодействия органов молодёжной политики со средствами массовой информации в вопросах освещения молодёжной проблематики;
  - повышение профессионального уровня средств массовой информации, создаваемых молодёжью и для молодёжи;
  - содействие развитию новых содержательных и художественно-графических характеристик средств массовой информации для молодёжи;
  - обмен опытом среди начинающих журналистов и профессионалов;
  - формирование единого молодёжного информационного пространства.

**3. Организаторы Конкурса**

- 3.1. Конкурс организован Государственным бюджетным учреждением Новосибирской области «Центр молодёжного творчества» (далее – ГБУ НСО «ЦМТ») при поддержке управления молодёжной политики министерства региональной политики Новосибирской области (далее – УМП МРП НСО).

**4. Участники Конкурса**

- 4.1. К участию в Конкурсе приглашаются коллективы молодёжных периодических печатных изданий, видеостудий и сообществ в социальных сетях, ведущие свою деятельность в муниципальных районах и городских округах Новосибирской области. Возраст участников коллективов от 14 до 30 лет.

**5. Сроки проведения Конкурса**

- 5.1. Конкурс проводится в три этапа:  
I этап – 01 апреля – 31 мая 2016 г. – прием заявок и конкурсных работ, формирование реестра участников;

II этап – 01 –30 июня 2016 г. – оценка конкурсных работ, определение финалистов и победителей;

III этап – 01 июля 2016 г. – объявление результатов, награждение финалистов и победителей.

## **6. Направления Конкурса**

### **6.1. «Печатные издания»**

Номинация: «Лучшее молодежное печатное издание»

Участники: редакции газет/журналов учреждений среднего и высшего профессионального образования, иных молодежных изданий, зарегистрированных как СМИ или ведущие свою деятельность на общественных началах.

Критерии оценки:

- достоверность, актуальность, значимость издания;
- дизайн и верстка издания;
- жанровое разнообразие материалов;
- содержательное разнообразие материалов;
- профессиональное мастерство журналистов (актуальность, грамотность, точность, этичность, доходчивость, раскрытие темы, оригинальность и пр.);
- ориентация на молодежную аудиторию.

### **6.2. «Видео»**

Номинация: «Лучшая молодежная видеостудия»

Участники: молодежные теле- и видеостудии, авторские коллективы.

Критерии оценки:

- отражение проблематики;
- жанровое разнообразие видеоматериалов;
- содержательное разнообразие видеоматериалов;
- целостность творческого замысла и работы команды;
- техническое качество видеоматериалов;
- ориентация на молодежную аудиторию.

### **6.3. «Социальные сети»**

Номинация: «Лучшее молодёжное сообщество в соцсетях»

Участники: редакторы, администраторы молодёжных сообществ в социальных сетях

Критерий оценки:

- оформление, визуальная привлекательность;
- адекватность и грамотность изложения информации;
- актуальность и своевременность обновления материала;
- интерактивность (обратная связь с аудиторией, работа с комментариями, наличие конкурсов/опросов/голосований);
- количество подписчиков;
- ориентация на молодежную аудиторию.

## **7. Условия и требования Конкурса**

7.1. Участники Конкурса своевременно и в соответствии с установленным порядком направляют в оргкомитет следующие документы:

- заявку на участие (Приложение 1);
- материалы, опубликованные/выпущенные в эфир с 1.01.2015 по 01.04.2016 гг.

7.2. Все материалы (заявка и конкурсная работа) направляются в электронном виде на e-mail: [cmt.nso@gmail.com](mailto:cmt.nso@gmail.com) с указанием темы письма «Конкурс «НОВОМЕДИА» согласно направлениям:

- «Печатные издания» –PDF-версия выпуска газеты/журнала;
- «Видео» – ссылка на скачивание видеофайлов в MPG, avi, mpeg2, mp4 и др. популярных видеоформатах;
- «Социальные сети» – адрес сообщества в сети Интернет.

7.3. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

7.4. После регистрации заявки заявитель приобретает статус участника Конкурса при условии соответствия поданных материалов требованиям настоящего Положения.

## **8. Оргкомитет Конкурса**

8.1. Для организации и проведения Конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет) в составе:

- Гергерт Наталья Васильевна, заместитель начальника УМП МРП НСО;
- Шерегедя Инга Анатольевна, начальник отдела информационного обеспечения ГМП и молодежи НСО ГБУ НСО «ЦМТ»;
- Силачева Ирина Александровна, специалист по работе с молодежью ГБУ НСО «ЦМТ»;
- Головки Ирина Анатольевна, специалист по работе с молодежью ГБУ НСО «ЦМТ».

8.2. В компетенцию Оргкомитета входит:

- осуществление общего руководства подготовкой и проведением Конкурса;
- выполнение функции отбора и формирования реестра конкурсных работ;
- передача конкурсных работ жюри;
- подведение итогов по результатам работы жюри, определение и награждение победителей.

## **9. Жюри Конкурса**

9.1. Жюри конкурса формируется и утверждается оргкомитетом.

9.2. В состав жюри входят профессиональные журналисты, преподаватели, представители оргкомитета и общественности.

## **10. Определение победителей и награждение**

10.1. Победители Конкурса определяются по результатам экспертной оценки конкурсных материалов, представленных в Оргкомитет. Оценку проводит жюри Конкурса.

10.2. Каждый член жюри дает индивидуальную оценку работ в заявленной номинации по 10 бальной шкале (от 0 до 10). В результате в каждой номинации формируется короткий список из 3 финалистов. Участник короткого списка, набравший наибольшее количество баллов, становится победителем, остальные два участника – финалистами Конкурса.

10.3. Победители Конкурса награждаются дипломами и подарками. Финалисты Конкурса награждаются дипломами.

## **11. Финансирование Конкурса**

11.1. Расходы, связанные с организацией и проведением Конкурса, несут организаторы.

## **12. Контакты оргкомитета**

12.1. Адрес ГБУ НСО «ЦМТ»: г. Новосибирск, пр. Строителей, 21, тел. (383) 332-27-44.

12.2. Координатор Конкурса – Ирина Головки, специалист по работе с молодежью ГБУ НСО «ЦМТ», тел. 8-913-386-00-00, [cmt.nso@gmail.com](mailto:cmt.nso@gmail.com).